



**μ**

**2017**

«

μ  
»

⋮  
,  
⋮  
,  
,  
,



	<b>μ</b>	
	1:	.....5
1.1	μ	.....5
	2 :	.....7
2.1		.....7
2.2	μ	.....7
	3:	.....22
3.1		.....22
3.2	μ	.....22
3.3	μ	.....23
3.4	μ	.....25
	4:	.....27
4.1		.....27
4.1.1	μ	.....27
4.1.2	μ μμ	.....28
4.1.3	μ	.....31
4.1.4	μ	.....34
4.1.5	μ - μ	.....35
4.1.6	μ - μ	.....39
4.1.7	μ - -	.....40
4.2		.....43
4.2.1		.....43
4.2.2	- <sup>2</sup>	.....43
4.2.3	μ μ μ	.....45
	6:	.....54
		.....56
	1.....	58
	2.....	60



μ ,

μ ,  
μ  
μ  
.

μ  
μ  
μ μ



,  $\mu$   $\mu \mu$  .  
 $\mu$   $\mu$  ,  $\mu$   $2 \mu$   
 $\mu$  ,  $21 \mu$  .  
 $\mu$  ,  $\mu$  : «  $\mu$  , ’  
 $\mu \mu$  Kim,  $\mu$  » .  $\mu$   
 $\mu$   $\mu$  .  $\mu$   
 $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 $\mu$  ’  $\mu$  ,  $\mu$  (M= \$5.44,  
 S.D. =\$1.75),  $\mu$  (M = \$3.49, SD =  
 \$1.13).  $\mu$   $\mu$   
 $\mu$  ,  $\mu$  ,  $\mu \mu$  (M =  
 $\mu$  (M = \$5.24, SD = \$1.84)  $\mu \mu$  (M =  
 \$3.68, SD = \$1.29).

Lynn and Grassman (1990),

$\mu$   $\mu$  .  
 $\mu$   $\mu$   
 $\mu$  ,  $\mu$   $\mu$   
 $\mu$   
 $\mu$   $\mu$   
 $\mu$  106  $\mu$   $\mu$  .  $\mu$   
 $\mu$  ,  $\mu$   $\mu$  .  
 $\mu$  ,  $\mu$   $\mu$  ,  
 ( , , , ),  
 $\mu$   
 $\mu$  .  $\mu$  1= 5=  
 $\mu$  ,  $\mu$  ,  
 $\mu$  .  
 $\mu$  , « »  
 $\mu$







2.  $\mu$   $\mu$  ,  $\mu$   
 $\mu$   $\mu$   
 $\mu$  .

3.  $\mu$   $\mu$   
 $\mu$  ,  $\mu$   
.  $\mu$   
,  $\mu$  ,  $\mu$   $\mu$  ,  
,  $\mu$  ,  
,  $\mu$  ,  
. :

✓  $\mu$   
« » . .  $\mu$   
15-20%  $\mu$  .  $\mu$  , Lynn and  
McCall  $\mu$  36  $\mu$   $\mu$  5.016  
40 69%  $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$  .  
 $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 $\mu$   $\mu$   $\mu$  .  $\mu$   $\mu$   
 $\mu$   $\mu$   $\mu$  .  $\mu$   
,  $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 $\mu$   $\mu$   $\mu$  (Lynn  
and Grassman, 1990),  $\mu$   $\mu$   $\mu$   
(Lynn and Thomas-Haysbert, 2003)  
 $\mu$   $\mu$   $\mu$   
(Lynn and Thomas-Haysbert, 2003).  
✓  $\mu$   $\mu$   
 $\mu$   
 $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$  (Feinberg, 1986;  
Garrity and Degelman, 1990; Lynn and Latane, 1984, Lynn and Mynier, 1993).  
✓  $\mu$   $\mu$

μ μ , μ μ  
μ μ μ μ μ  
μ (Freeman, Walker, Borden and Latane, 1975; Lynn and Latane, 1984; May, 1980).

✓

μ μ μ μ  
μ μ (Lynn and McCall, 2000a). Conlin et al. (2003)  
μ , μ  
μ

. Bodvarsson and Gibson (1999)

- μ μ . , μ  
μ μ

. Lynn and McCall (2000a)

μ μ

✓

μ μ 20-40% (Lynn, 1996; 2003b).  
μ , Garrity and Degelman (1990) μ

Lynn et al. (1998),

μ μ  
μ .

✓

Crusco and Wetzel (1984),

μ μ . Davis et al. (1998)

μ μ μ μ  
μ μ μ . , Lynn and  
McCall (2000b) μ μ

μ

μ μ μ μ μ μ  
μ μ μ μ μ μ  
μ . ,

μ μ .  
 μ μ μ - μ  
 μ μ , μ .  
 Seiter (2007) μ μ ,  
 « » μ μ  
 . μ μ 94  
 μ , 188 μμ , 2 .  
 μ μ 22  
 μ - .  
 μ : «  
 μ μ  
 , » μμ ,  
 μ , μ  
 . μ  
 , μ  
 μ .  
 μ μ μ  
 μ . μ μ  
 « » μ ,  
 μ μ μ .  
 μ Hsieh et al. (2007), μ  
 μ μ μ  
 . μ 236 , μ μ  
 μμ μ μ

μ . μ  
 , μ .  
 Jacobaetal. (2010) μ  
 μ « » μ  
 μ .  
 μ « » , μ , μ . μ  
 , « » μ  
 , μ . μ  
 , μ ,  
 μ μ μ .  
 μ μ . μ 786  
 (432 354 ), 326  
 μ 460 μ (2 5 μ ).  
 μ μ  
 μ μ .  
 , μ ,  
 μ .  
 , μ ,  
 μ μ μ 32  
 μ μ 56 μ .  
 95  
 μ μ « ».  
 μ μ (0= 9= ).  
 μ (0= μ  
 9=μ ). μ μ 15 μ  
 15 μ μ / μ .  
 : μ μ 2  
 μ μ (6) 6 μ 2 μ (μ  
 μ μ μ ). 72 (6  
 μ x 6 μ x 2 ). 72  
 μ 3 μ , 24 μ « » , 24  
 μ « » 24 μ « μ »







	$\mu$	
Cho (2013)		
	-	$\mu$
	$\mu$	
	-	
	-	
		$\mu$
		$\mu$

1:  $\mu$

Lynn and McCall(2016)

$\mu$

.  $\mu$

22  $\mu$   $\mu$  14  $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$

.  $\mu$

$\mu$

.

$\mu$  ,

$\mu$  ,  $\mu$  ,  $\mu$

,  $\mu$   $\mu$  ,  $\mu$   $\mu$

$\mu$  .  $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$

$\mu$  .  $\mu$

$\mu$   $\mu$  :

1.  $\mu$

15-20%  $\mu$   $\mu$  .

«  $\mu$  »

:

1	1	2	3
$\mu$ $\mu\mu$ $\mu$ 15-20%	$\mu$ $\mu$ $\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$
2:	$\mu$	-	$\mu$

2	4	5	6	7	8
$\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$ $\mu$ $\mu$ $\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$ $\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$ $\mu$ $\mu$
3:	$\mu$				

2.

μ , μ  
 , μ μ  
 :

3	9	10	11
μ μ	μ μ μ μ μ	μ μ μ μ μ	μ μ μ μ μ μ /

4: μ

3.

μ μ  
 μ μ μ μ  
 μ μ μ μ

4	12	13
μ μ μ	μ μ μ	μ μ μ μ

5: μ

4.

μ μ  
 μ μ

5	14	15
$\mu$ $\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$ $\mu$

6:  $\mu$

6	16
$\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$ $\mu$

7:  $\mu$

5.

7	17	18	19
$\mu$ $\mu$ $\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$ $\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$ $\mu$	$\mu$ $\mu$

8:  $\mu$  -  $\mu$

$\mu$     $\mu$     $\mu$   
 $\mu$   
 $\mu$     $\mu$     $\mu$     $\mu$    (   1-  
1).    $\mu$     $\mu$     $\mu$   
 $\mu$     $\mu$     $\mu$     $\mu$     $\mu$   
 $\mu$     $\mu$     $\mu$    (   2).  
 $\mu$     $\mu$     $\mu$     $\mu$     $\mu$   
(   4).   (   5),  
(   5)   (   6)    $\mu$   
 $\mu$     $\mu$     $\mu$  .  
 $\mu$     $\mu$     $\mu$     $\mu$     $\mu$   
 $\mu$  /   (   11).  
 $\mu$  -  
 $\mu$  -   (   7).

	$\mu$	
Lynn and McCall(2016)	$\mu$	
		$\mu$
		$\mu$
	$\mu$	

9:

$\mu$



2017. , μ 22 μ 2017 4  
 μ - . μ , μ  
 μ μ μ μ , μ  
 μ μ  
 .  
 μ , μμ 84 μ  
 μμ 66 μ .  
 , μ μ  
 , 44% 56% .  
 μ , 150 μ  
 91 μ μ -μ μ  
 59 μ - ,  
 μ μ .

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ ΗΜΕΡΑΣ	ΦΥΛΟ ΣΕΡΒΙΤΟΡΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ
22/09/2017			15
23/09/2017			28
25/09/2017			26
25/09/2017			8
26/09/2017			22
26/09/2017			11
29/09/2017			25
04/10/2017			15
			<b>150</b>

10: μ μ μ ,

### 3.3

μ

μ μ  
 μ , μ  
 μ μ μ  
 μ .

μ μ

μ μ μ .

μ μ μ

, μ

. μ

, μ μ

( , 2015:263).

μ ( . μ 1- μ )

12

μ .

1. μ

2. -

3. μ

➤ 1..... ,

μ , μ

μ μ μ

μ 6 : « », «1-3 μ », «1-2

μ », «3-4 μ », «5-6 μ », « μ ».

➤ 2..... μ

( ) ,

μ 5 : « μ

μ », « μ », «μ »,

« μ μ », « μ μ ».

➤ 3..... μ

μ , μ μ μ

μ μ

(LynnandMcCall, 2016). μ μ

5 : « μ », « μ », «μ », «

», « μ ».

➤ 4.....

, μ μ μ ,

μ



. μ , « » , «  
 » , « » , « » , « » .  
 ➤ 5  
 ,  
 : « » , « » , «μ » , «  
 » , « » .  
 ➤ 5 μ  
 μμ . μ  
 ( 6) , ( 7) , ( 8) , μ ( 10)  
 μ ( 11) .  
 ➤ μ μ μ μ ,  
 μμ  
 ( 9) , μ  
 μ .  
 ➤ ( 12)  
 μ , μ : «  
 » , « » , «μ » , « » , « » .

### 3.4 μ

μ μ μ μμ  
 μ μ μ  
 μ μμ . μ μ  
 , μ μ  
 . μ  
 μ μ .  
 μ μ  
 μ μμ . μ μ 12  
 :  
 ✓ μ ,  
 ✓ μ ,  
 ✓ μ μ ,

✓ μ - ,  
✓ , , ,  
✓ μ μ ,  
✓ μ .  
✓ μ μ .

## 4:

### 4.1

#### 4.1.1

μ

μ , μ μμ Stata.  
μ μ μ μ μ μ  
, μ ,  
μ μ μ μ excel.  
μ μ μ μ μ μ  
μ .  
,  
μ μ μ μ  
μ μ .  
μ .  
✓ 2( μ 1)  
μμ , «  
μ μ » μ μ «  
μ μ » μ μ «  
/ μ μ ».  
« μ μ » μ « μ  
μ » μ μ « / μ  
μ ».  
✓ 3( μ 1)  
μ , « μ  
/ » μ μ « » μ  
μ « / μ / ».  
μ « » μ μ « » μ  
μ « / μ / ».  
✓ 4( μ 1)  
, « » μ μ  
« » μ μ «  
/ ».

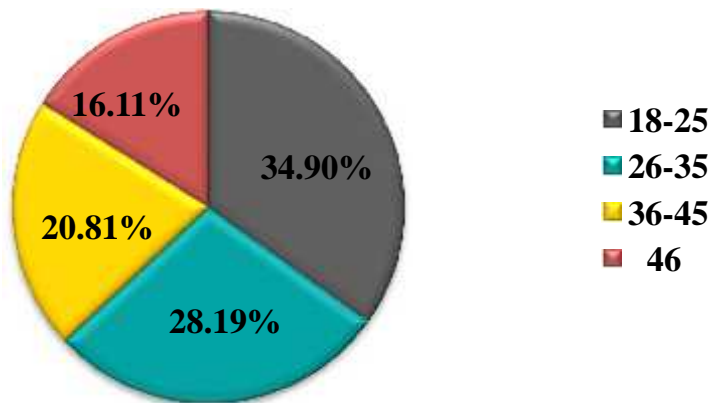
- ✓ 7( μ 1)  
 μμ , 46-55 μ μ  
 56 μ μ 46 .
- ✓ 8( μ 1)  
 μμ , « μ » μ μ  
 « » μ μ «  
 μ / ».
- ✓ 10( μ 1) μ  
 μμ , « μ  
 μ « » μ «  
 » « » μ μ  
 « » μ μ « / ».
- ✓ 11( μ 1)  
 μμ , « μ »  
 μ μ « / » μ μ  
 « / / ».
- ✓ μ  
 12( μ 1) μ μ μ  
 , « » μ μ  
 « » μ μ « / ».

**4.1.2 μ μμ**

μ μ :

μ	μ	μ
μ	64,67%	35,33%
μ	μ 1	μ
μμ	μ	.

### Ηλικιακή Κατηγορία



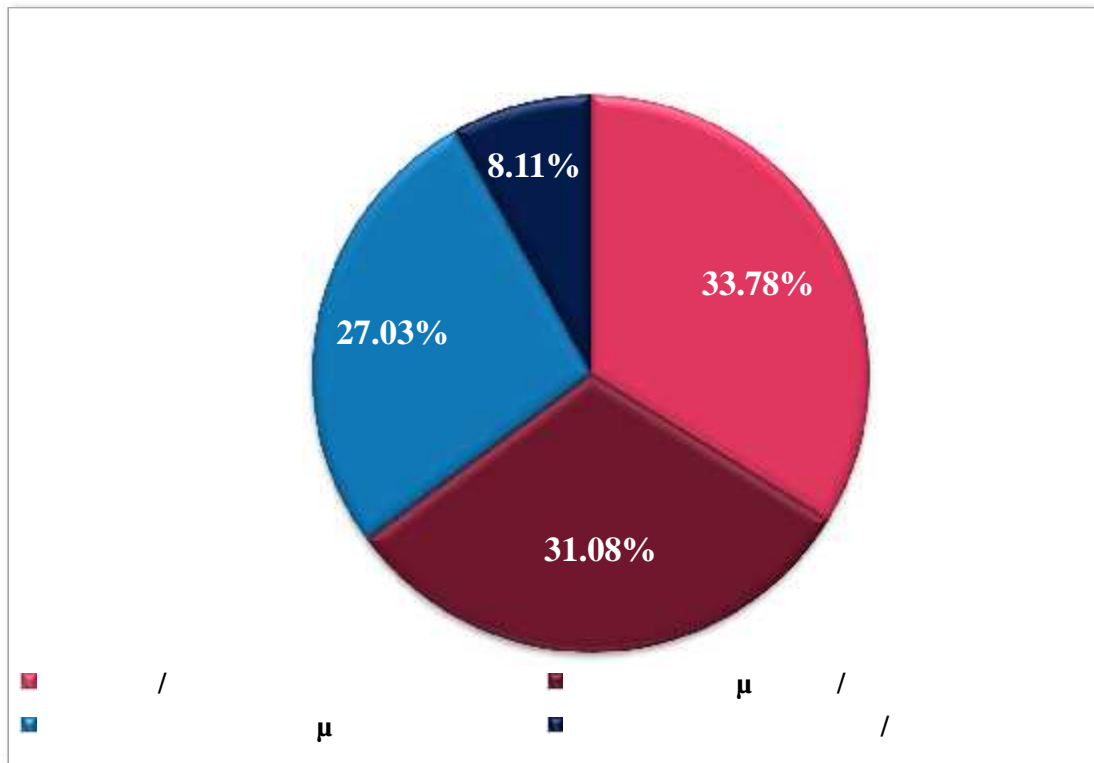
μ 1.

μ

μμ

μ

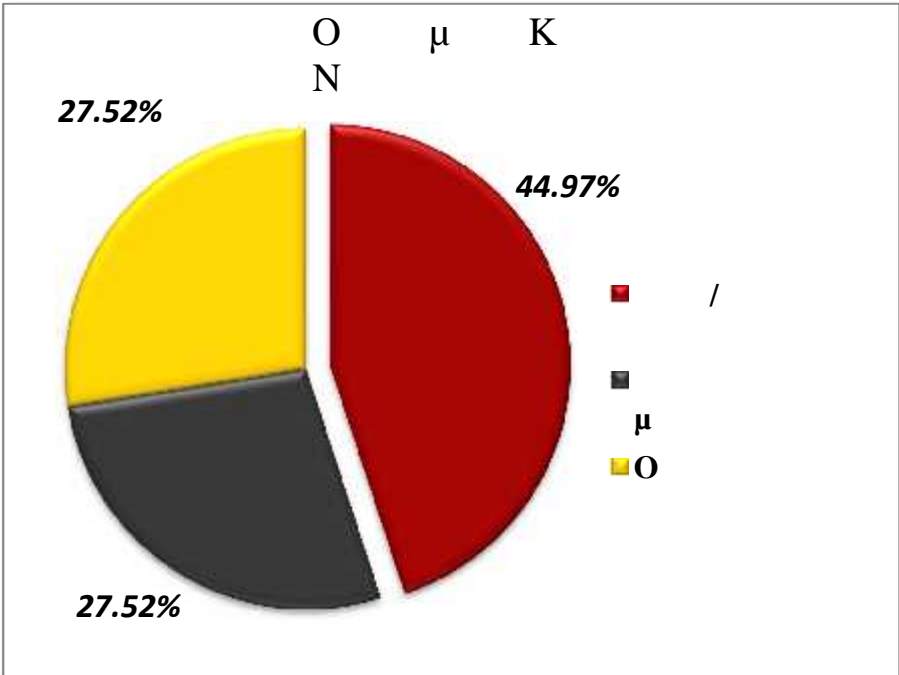
μ 18-25 , 28,19% μ 26-35 ,  
 20,81% μ 36-45 16,11% μ 46 .  
 μ 2 μ



μ 2.

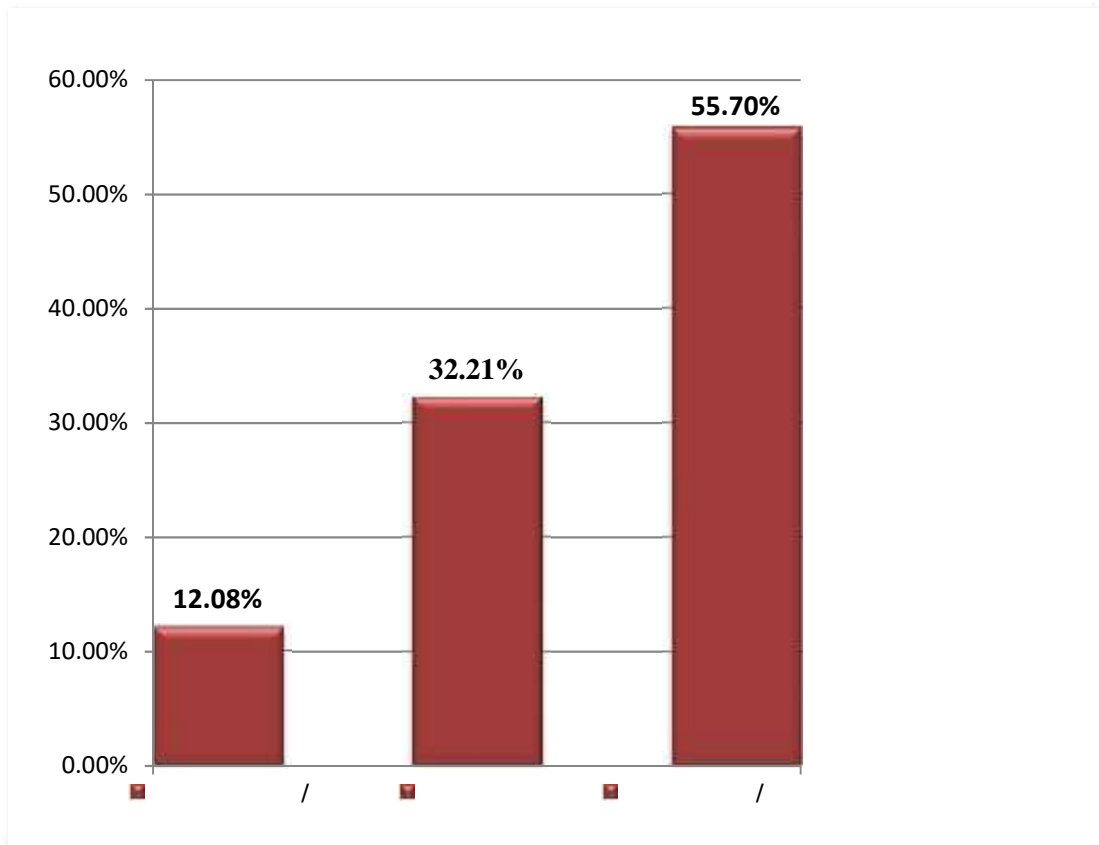
μ

μμ , μ μ  
 μ , μ 33,78% , μ 31,08%  
 μ / , μ μ 27,03%  
 μ μ μ 8,11%  
 / .  
 μ 3 μ  
 μμ μ



μ 3. μ μ  
 10 μ ( μ 1)  
 μ μμ 44,97% μ ,  
 μ / , 27,52%  
 μ 27,52%  
 .  
 ✓ ( 11)  
 μμ 62% μ , 14%  
 μ μ , 16% / /  
 8% .  
 ✓ 9 μ ( μ 1)  
 , μ 42,28%  
 57,72% .





μ 5.

μ

μμ

μμ

μ

,

μ .

3, 12,08%

/

μ , 32,21%

μ

μ

55,70%

/

❖

12

μ

μ μ

(

μ 1)

μ

μ

μ

74,67%

μ «μ

»,

19,33%

«

/

»

6%

« ».

«

»

μ

.

μ 6

μ

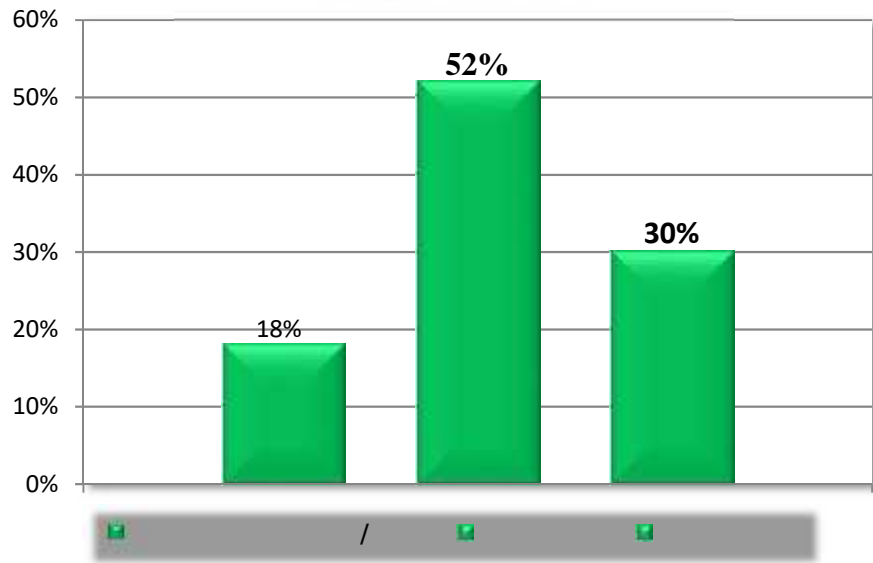
μ

μ

.



ΑΝΑΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΙΤΟΛΙΔΙΩΝ  
ΣΤΑΘΙΣΤΗΛΙΩΝ



μ 6.

μ

μ 6 μ

4(

μ 1)

18%

/ , μ

μ 52%

30%

❖

5(

μ 1)

μμ

20%

μ

, 47,33%

32,67%

μ

«

»

«

».

#### 4.1.4

11

μ  
μ

μ

<b>Total_bill</b>	75	11,12	7,89	2,5	36
<b>Indiv_bill</b>	150	5,48	4,08	2,5	32

11 : μ (€)

μ

75 , 75 (1-5 μ ), 36€

2,5€ μ

μ

11,12€

μ

μ

150

,

μ

11

μ

μ

32€

2,5€ μ

μ

μ

5,48 €

12

μ

μ

.

<b>Total_tip</b>	75	1,00	1,03	0,00	6,00
<b>Indiv_tip</b>	150	0,50	0,54	0,00	3,00

12: μ μ (€)

μ

75

(

)

μ

μ

μ

6€ μ

μ

μ

1€

μ

μ

μ ,

150

0€

μ

3€

μ

μ

μ

0,50 €

### 4.1.5

μ - ( 13) μ  
 ( ) 4 μ ( ),  
 μ μ .

μ (€)

Total_bill < 6,7	21	<b>0,43</b>	0,39	0,00	1,30
6,7 < Total_bill < 7,4	17	<b>0,71</b>	0,67	0,00	2,70
7,4 < Total_bill < 13,8	19	<b>0,95</b>	0,90	0,00	3,20
Total_bill > 13,8	18	<b>2,01</b>	1,25	0,70	6,00
	75	-	-	-	-

13:

μ μ 4 μ (€)  
 μ ( ) 6,7€ μ μ  
 0,43€ μ 0€ μ 1,3€  
 μ μ (>) 6,7€ μ ( )  
 7,4€ μ μ 0,71€  
 μ 0€ μ 2,7€ ,  
 μ μ (>) 7,4€ μ ( ) 13,8€  
 μ μ 0,95€ μ 0€  
 μ 3,2€ , μ μ (>)  
 13,8€ μ μ 2,01€  
 μ 0,7€ μ 6€  
 ,  
 μ μ μ .  
 μ μ μ μ - μ .  
 μ μ μ , μ μ μ  
 μ μ .

14 μ  
 μ μ μ  
 22 .

μ (€)

Total_bill 9,3	6	<b>0,82</b>	0,69	0,00	1,80
9,3<Total_bill 15,6	5	<b>0,96</b>	0,62	0,50	2,00
15,6<Total_bill 27,5	6	<b>1,28</b>	0,65	0,70	2,50
Total_bill>27,5	5	<b>3,38</b>	1,52	2,00	6,00
	22	-	-	-	-

14: μ μ (€)

μ μ μ μ  
 μ ( ) 9,3€ ,  
 μ μ 0,82€ μ μ  
 μ μ 1,8€ μ μ 9,3€  
 15,6€ μ μ  
 0,96€ μ 0,5€ μ  
 2€ , μ μ 15,6€ 27,5€ μ  
 μ 1,28€  
 0,7€ μ 2,5€ , μ 27,5€  
 μ μ 3,38€  
 μ 2€ μ 6€ , μ μ  
 μ 2,10€  
 μ μ , μ 12  
 μ μ ,  
 μ μ μ

μ μ  
μ 15 μ  
μ μ μ  
56

μ (€)

Total_bill < 6,25	14	<b>0,44</b>	0,38	0,00	1,00
6,25 < Total_bill < 7,2	18	<b>0,57</b>	0,48	0,00	1,30
7,2 < Total_bill < 10,5	11	<b>0,62</b>	0,81	0,00	2,70
Total_bill > 10,5	13	<b>1,95</b>	1,47	0,30	6,00
	56	-	-	-	-

15:

μ μ (€)  
14 μ  
56 μ  
( ) 6,25€ μ 0,44€  
0€ μ 1€ μ μ 6,25€  
7,20€ μ 0,57€  
μ μ μ 1,3€ ,  
μ μ (>) 7,20€ μ ( )  
10,5€ μ 0,62€  
0€ μ 2,7€ , μ  
μ (>) 10,5€ μ  
μ 1,95€ 0,3€ μ 6€  
μ μ , μ μ  
μ μ μ μ

16

μ

μ

μ

μ

μ

μ (€)

Total_bill < 7,3	3	<b>1,13</b>	1,40	0,00	2,70
7,3 < total_bill < 11,5	3	<b>1,27</b>	1,08	0,50	2,50
11,5 < total_bill < 16	3	<b>1,43</b>	0,12	1,30	1,50
Total_bill > 16	4	<b>2,67</b>	2,34	0,70	6,00
	13	-	-	-	-

16:

μ

μ

(€)

( 15)

μ

13

μ

( )

7,3€

μ

μ

1,13€

0€

μ

2,7€

μ

μ 7,3€

11,5€

μ

μ

1,27€

μ

0,5€

μ

2,5€

,

μ

μ

(>)

11,5€

μ

( )

16€

μ

μ

1,43€

1,3€

μ

1,5€

,

μ

μ (>)

16€

μ

μ

2,67€

0,7€

μ

6€

μ

μ

μ

μ

μ .

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μ

4.1.6

17 μ - μ μ 150  
 μ μ .

μ		μ			μ /
1 μ	16	0,76	0,00	3,00	0,76
2 μ	85	0,89	0,00	2,50	0,44
3 μ	27	1,08	0,00	3,00	0,36
4 μ	12	1,97	0,70	3,20	0,49
5 μ	10	4,00	2,00	6,00	0,80
	150	-	-	-	-

17: μ μ μ (€)

μ  
 μ μ μ μ  
 0,76€ 0€ μ 3€ μ μ  
 0,89€ 0€ μ 2,5€ ,  
 μ μ 1,078€ 0€  
 μ 3€ μ 4  
 μ μ 1,97€  
 , 0,7€ μ 3,2€ ,  
 5 μ μ 4€ 2€ μ  
 6€  
 μ , μ μ  
 μ μ μ  
 μ . μ , μ  
 μ μ μ ,  
 μ μ μ μ .  
 μ μ μ 5 μ .

4.1.7

μ - μ - μ μ  
 μ μ  
 ( 18) μ  
 μ μ .

μ μ		μ (€)
	97	0,54
	53	0,42

18: μ μ μ μ (€) μ  
 0,54€ 0,42€ μ μ  
 0,12€

( 19)

μ μ μ μ

	0,69	0,48
	0,46	0,33

19: μ μ

μ , μ  
 0,69€ μ , μ  
 0,46€ μ μ , μ  
 0,48€ 0,33€  
 μ μ , μ μ μ μ  
 μ μ μ μ μ μ . μ μ



- -  
 150 μ μμ 72%  
 , 27,33% , 8,67%  
 6%

<b>Κατανάλωση φαγητού</b>				
<b>Κατανάλωση καφέ</b>				
<b>ΝΑΙ</b>	8	2	98	108
	61,54%	22,22%	76,56%	72%
<b>ΌΧΙ</b>	5	7	30	42
	38,46%	77,78%	23,44%	28%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	128	150
	100%	100%	100%	100%

20:

150 μμ 72%  
 8 2  
 μ .

<b>Κατανάλωση φαγητού</b>				
<b>Κατανάλωση αλκοόλ</b>				
<b>ΝΑΙ</b>	3	7	31	41
	23,08%	77,78%	24,22%	27,33%
<b>ΌΧΙ</b>	10	2	97	42
	76,92%	22,22%	75,78%	72,67%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	13	9	128	150
	100%	100%	100%	100%

21:

150 μμ , 27,33% 41 μ  
 , 3 7  
 μ .

μ  
 ( μ 2, 10) μ  
 μμ μ μ μ 95,33% μ  
 4,67% μ .  
 μ  
 22 μ ,  
 μ μ μμ 150

<b>Total_minutes</b>	150	88,26	30	300

22: μ  
 μ μ 88,26  
 1,5 . μ 30 ,  
 μ 300 , 5 .



	P-value	Pearson <sup>2</sup>	
price,income	<b>0,338</b>	4,537	
work,income	<b>0,001</b>	29,938	
income,monthly_freq	<b>0,743</b>	5,139	

23:  $\mu$   $x^2$

$\mu$   $\mu$  ( 0)

,  $\mu$  , ( 1)

$\mu$   $\mu$  . :

0: P-value>0,005,  $\mu$   $\mu$   
( ) ,

$\mu$

1: P-value<0,005 ,  $\mu$  ,  
 $\mu$  .

$\mu - \mu$

, P=0,338 ,P>0,005  $\mu$

$\mu$  ( 0),  $\mu$

$\mu\mu$   $\mu$   $\mu$

,  $\mu$  .

$\mu$

, P=0,001 ,P<0,005  $\mu$

$\mu$  ( 0),  $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$

$\mu\mu$   $\mu$

.

$\mu$  -

<sup>2</sup>, P=0,743 ,P>0,005  $\mu$

$\mu$  ( 0)  $\mu$

$\mu\mu$   $\mu$   $\mu$

.



	1=	$\mu$		0=
<b>Work<sub>4</sub></b>			$\mu\mu$	,
<b>Work_Experience</b>	1=	$\mu$	$\mu$	0=
			$\mu\mu$	,
<b>Monthly_freq<sub>1</sub>*</b>	0=			1=1-3
				/ $\mu$
<b>Monthly_freq<sub>2</sub></b>				1=1-2
				/ $\mu$ 0=
<b>Monthly_freq<sub>3</sub></b>				1=3-4
				/ $\mu$ 0=
<b>Monthly_freq<sub>4</sub></b>				1=5-6
				/ $\mu$ 0=
<b>Monthly_freq<sub>5</sub></b>				1= $\mu$
	0=			
<b>stability<sub>1</sub>*</b>		$\mu$	(	,
	1=	/		0=
<b>Stability<sub>2</sub></b>		$\mu$	(	,
	1=		0=	
<b>Stability<sub>3</sub></b>		$\mu$	(	,
	1=	/	$\mu$	
	0=			
<b>frequen<sub>1</sub>*</b>		$\mu\mu$		0=
	,	1=	/	$\mu$
<b>Frequen<sub>2</sub></b>		$\mu\mu$		0=
	,	1=		
<b>Frequen<sub>3</sub></b>		$\mu\mu$		0=
	,	1=	/	
<b>Service_qual<sub>1</sub>*</b>				1=
	/	0=		
<b>Service_qual<sub>2</sub></b>				1=
	0=			
<b>Service_qual<sub>3</sub></b>				1=
	0=			
<b>Server_frien<sub>1</sub>*</b>				1=
	0=			
<b>Server_frien<sub>2</sub></b>				1=
	0=			
<b>Server_frien<sub>3</sub></b>				1=
	0=			
<b>Price<sub>1</sub>*</b>		$\mu$		0=
	$\mu\mu$	,	1=	
<b>Price<sub>2</sub></b>		$\mu$		0=
	$\mu\mu$	,	1=	
<b>Price<sub>3</sub></b>		$\mu$		0=
	$\mu\mu$	,	1=	/
<b>Waiter_gender</b>				$\mu\mu$
	1=	0=		,







$\mu$	Total_tip			Indiv_tip		
	Coef.	Std. Err.	P> t	Coef.	Std. Err.	P> t
Gender	0,123	0,157	0,434	0,119	0,074	0,111
Age2	0,191	0,181	0,295	0,001	0,090	0,99
Age3	-0,084	0,226	0,711	0,058	0,145	0,689
Age4	0,325	0,215	0,132	0,088	0,113	0,437
Education2	-0,111	0,192	0,564	0,015	0,108	0,889
Education3	-0,227	0,183	0,218	0,003	0,099	0,974
Education4	0,037	0,298	0,902	0,037	0,143	0,798
Income2	-0,226	0,216	0,298	0,015	0,105	0,883
Income3	-0,252	0,194	0,196	0,012	0,087	0,889
Work2	0,188	0,342	0,584	0,020	0,163	0,904
Work3	0,184	0,243	0,451	0,040	0,130	0,76
Work4	0,069	0,294	0,816	0,159	0,145	0,277
Work_experience	<b>0,267*</b>	0,153	0,082	0,075	0,069	0,277
Monthly_freq2	0,128	0,263	0,627	0,064	0,138	0,64
Monthly_freq3	0,408	0,254	0,11	<b>0,218*</b>	0,131	0,099
Monthly_freq4	0,318	0,277	0,253	0,170	0,149	0,256
Monthly_freq5	0,369	0,303	0,226	0,272	0,177	0,128
Stability2	0,363	0,325	0,265	0,197	0,175	0,262
Stability3	0,160	0,298	0,592	0,102	0,159	0,524
Frequen2	-0,128	0,242	0,596	0,046	0,120	0,701
Frequen3	-0,093	0,256	0,715	0,080	0,122	0,512





,  $\mu$  service\_qual  $\mu$   $\mu$  .  
 $\mu$   
 0,25€  $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 / .  
 $\mu$   $\mu$  server\_frien  $\mu$   
 $\mu$  .  $\mu$   
 $\mu\mu$  .  $\mu$  ,  $\mu\mu$   
 , 0,33€  $\mu$   
 $\mu$   $\mu$  .  
 $\mu$  price2 , price3  $\mu$   
 $\mu\mu$  ,  $\mu$   
 $\mu$  p=0,10.  $\mu$   
 $\mu$  , 0,45€  $\mu$   $\mu$   
 $\mu$   $\mu$  .  $\mu\mu$   
 $\mu$  / 0,60€  $\mu$   
 $\mu$   $\mu$  .  
 $\mu\mu$   
 0,42€  $\mu$   $\mu$   
 .  $\mu\mu$  0,17€  
 $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 $\mu$  .  
 $\mu$  nperson  $\mu$   
 $\mu$  p=0,05.  $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 .  $\mu$   $\mu$   $\mu$  1  
 $\mu$  ,  $\mu$  0,23€  
 $\mu$  waiter\_gender  $\mu$  ,  $\mu$   
 0,18€  $\mu$   
 $\mu$  .  
 $\mu$  total\_minutes  $\mu$   
 $\mu\mu$   $\mu$  1  
 0,004€  $\mu$  .  $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 $\mu$  60 ,  
 $\mu$  0,24€

$\mu$  ,  $\mu$  total\_bill  $\mu$  .  
 $\mu$  ,  $\mu$  1€  
 $\mu$  0,10€.  
 $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$  indiv\_tip  
 $\mu$   $\mu$  , gender, age, education,  
income, work, stability, service\_qual, waiter\_gender, coffe\_con alcohol\_con  
 $\mu$   $\mu$   $\mu$  .  $\mu$  price2, price3  
nperson  $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$  ,  $\mu$   
 $\mu$   $\mu$  .  
,  $\mu$   $\mu$  ,  $\mu$   
 $\mu$   $\mu$  monthly\_freq3, server\_frien2 server\_frien3 .  
 $\mu$   $\mu$  monthly\_freq3,  $\mu\mu$  3-4  
 $\mu$  0,22€  $\mu$   $\mu$   
 $\mu$  1-3 / $\mu$  .  $\mu$   $\mu$   
server\_frien2 server\_frien3,  $\mu\mu$   
0,22€  
0,24€  $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 $\mu$  .  
,  $\mu$   $\mu$  total\_minutes,  
 $\mu$   $\mu\mu$   $\mu$  total\_bill/  
indiv\_bill /  $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 $\mu$   $\mu$  ,  $\mu$   
 $\mu$   $\mu$  .

6:

—

μ

μ

, μ

μ

μ ,

μ ,

, μ

, μ

μμ

μ

μ

μ ,

μ

μ

μ

μ .

: Cho(2013)

Lynn(2016).

μ

μ

μ

.

μ

μ μ

μ

μ .

,

μ

μ

μ

.

μ

μ

μ

μ

μ .

μ

μ

.

μ

μ

,

μ

μ

μ

μ

μ

.

,

μ

μ

μμ

.

μ

μμ

μ

μ

μ

μμ

.

Crusco and Wetzel, (1984).

μ

μ

μ



- , ..2015  $\mu$   $\mu$  &
- , ..2010.  $\mu$   $\mu$
- Rosili.
- Artuger, S., &Burcin C., 2013. *Factors influencing the tipping propensity of restaurant customers: A study in 5 star hotels a la carte restaurants*. International Journal of Business and Social Science, 4 (17), 70-78.
- Azar, Ofer H., 2005. *Who Do We Tip and Why? An Empirical Investigation*. Applied Economics, 37 (16), 1871-1879.
- Azar, Ofer H., 2005. *The Social Norm of Tipping: Does it Improve Social Welfare?* Journal of Economics, 85 (2), 141-173.
- Azar, Ofer H., 2007. *The Social Norm of Tipping: A Review*, Journal of Applied Social Psychology, 37.(2), 380-402.
- Arnould, E., Thompson C., 2005. *Consumer Culture Theory (CCT) – Twenty Years of Research*. Oxford University Press, Journal of Consumer Research
- Babbie, E., 2011.
- Bodvarsson, O., Gibson W., 1999. *An Economic Approach to Tips and Service Quality: Results of a Survey*, The Social Science Journal, 36(1), 137-147.
- Chiang, A., 2009.  $\mu$   $\mu$
- Dillon, T., Reif H., 2002. *Factors influencing consumers' e-commerce commodity purchases*. Information Technology Learning and Performance Journal.
- Grønhøj, A., 2007. *The consumer competence of young adults: a study of newly formed households*. Department of Marketing and Statistics, Aarhus School of Business, University of Aarhus, Aarhus, Denmark.
- Harris, M., 1995. *Waiters, Customers and Service: Some Tips About Tipping*. Journal of Applied Social Psychology, 25(8), 725-744.
- Hsieh, A., & Der-Huang W. 2007. *"The relationship between Timing of Tipping and Service Effort*. Service Industries Journal, 27(1), 1-14.
- Garrity, K., Degelman, D., 1990. *Effect of Server Introduction on Restaurant Tipping*. Journal of Applied social psychology, 20 (February), 168-172
- Jacoba, C., Guéguenb, N., &Boulbryc, G., 2010. *Effects of songs with prosocial lyrics on tipping behavior in a restaurant*. International Journal of Hospitality Management 29(2010) 761-763
- Koku, P., 2005. *Is There a Difference in Tipping in Restaurant versus Non-Restaurant Service Encounters, and Do Ethnicity and Gender Matter*. Journal of Services Marketing, 19 (7), 445-452.
- Liu, C., 2008. *The Perceptions of waiters and Customers on Restaurant Tipping*. Journal of Services Marketing, 22 (2), 95-103.
- Lynn, M., 1988. *The Effects of Alcohol Consumption on Restaurant Tipping*. Personality and Social Psychology Bulletin, 14 (March), 87-91.



- Lynn, M., 1994. *Neuroticism and the Prevalence of Tipping: A Cross-Country Study*. *Personality and Individual Differences*, 17(1), 137-138.
- Lynn, M., 2000. *National Personality and Tipping Customs*, *Personality and Individual Differences*, 28, 395-404.
- Lynn, M., 2000. *The Relationship Between Tipping and Service Quality: A Comment on Bodvarsson and Gibson's Article*, *The Social Science Journal*, 37, 131-13
- Lynn, M., 2004. *Black-White Differences in Tipping of Various Service Providers*, *Journal of Applied Social Psychology*, 34 (11), 2261-2271.
- Lynn, M., 2006. *Tipping in restaurants and Around the Globe: An Interdisciplinary Review*. Ch.31, pp. 626-643. In Morris Altman (Ed.) *Handbook of Contemporary Behavioral Economics: Foundations and Developments*, M.E. Sharpe Publishers.
- Lynn, M., 2006. *Race Differences in Restaurant Tipping: A Literature Review and Discussion of Practical Implications*, *Journal of Foodservice Business Research*, 9 (4), 99-113.
- Lynn, M., & McCall, M., 2000. *Gratitude and Gratuity: A Meta-Analysis of Research on the Service-Tipping Relationship*, *Journal of Socio-Economics*, 29, 203-214.
- Lynn, M., & Sturman, M., 2010. *Tipping and service quality: A within-subjects analysis*. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 34 (2), 269-275.
- Lynn, M., Sturman, M., Ganley, C., Adams, E., Douglas, M., & McNeal, J., 2008. *Consumer Racial Discrimination in Tipping: A Replication and Extension*, *Journal of Applied Social Psychology*, 38 (4), 1045-1060.
- Lynn, M., Zinkhan, G., & Harris, J., 1993. *Consumer Tipping: A Cross-Country Study*. *Journal of Consumer Research*, 20 (December), 478-485.
- Lynn, M., 2006. *Tipping in Restaurants and Around the Globe: An Interdisciplinary Review*. Cornell University, School of Hospitality Administration
- Lynn, M., & McCall, M., 2016. *Beyond Gratitude and Gratuity: A Meta-Analytic Review of the Predictors of Restaurant Tipping*. Cornell University, School of Hospitality Administration
- Lynn, M., & Grassman, A., 1990. *Restaurant tipping: An examination of three 'rational' explanations*. Cornell University, School of Hospitality Administration
- Seiter, J., 2007. *Ingratiation and Gratuity ? The Effect of Complimenting Customers on Tipping Behavior in Restaurants*. *Journal of Applied Social Psychology* 37: 478-485
- Sun Bai, C., 2013. *Factors Affecting Restaurant Consumers 'Tipping Behavior*. *The Korean Society for Quality Management (March)*, 15-32

# 1

: :

μ μ : μ :

μ μ , μ μ μ  
 μ & μ μ μ μ μ  
 μ μ μ .

1. μ , μ ,  
 / ;

	1-3 /μ	1-2 / μ	3-4 / μ	5-6 / μ	μ
1	2	3	4	5	6

2. ( / ) μ ,  
 μ ;

μ	μ		μ	μ
μ	μ		μ	μ
1	2	3	4	5

3. μ ;

μ				μ
/				/
1	2	3	4	5

4. μ ;

1	2	3	4	5

5. ;

1	2	3	4	5

6. ;

1	2

7. ;

18	18-25	26-35	36-45	46-55	56
1	2	3	4	5	6

8. ;

$\mu$	$\mu$			$\mu$	/
1	2	3	4	5	6

9. /  $\mu$  / ;

1	2

10.  $\mu$   $\mu$  12.300€  $\mu$   $\mu$  ;

		$\mu$		
1	2	3	4	5

11.  $\mu$  ;

	/		$\mu$	$\mu$ $\mu$
1	2	3	4	5

12.  $\mu$   $\mu$  , ;

1	2	3	4	5

2

(2)

( )

$\mu \mu :$

$\mu :$

:

:

1.  $\mu$  (  $\mu$  ): \_\_\_\_\_

2.  $(\ominus)$  (  $\mu$  ): \_\_\_\_\_

3.  $\mu$   $(\ominus)$  (  $\mu$  ): \_\_\_\_\_

4.  $\mu$   $(\ominus)$  (  $\mu$  ): \_\_\_\_\_

5.  $\mu \mu$   $(\ominus)$  (  $\mu$  ): \_\_\_\_\_

6.  $\mu$  - ( )

				/
1	2	3	4	5

7.

1	2

8.

1	2

9.

1	2	3

10.  $\mu$

1	2

11.  $\mu$

:  
:  
 $\mu$  :

12.

1	2